



Proyecto “Corazón en Fuego”

Dando seguimiento a la voz profética que resonó durante los años de preparación al Jubileo de Oro, donde se nos invitó a reavivar, reafirmar y extender la llama del Espíritu Santo, el Señor nos mueve a lanzar el Plan Pastoral *Corazón en Fuego*.

El 1 de junio en la audiencia general que dio apertura a la celebración del jubileo de oro de la RCC en Roma, el Papa Francisco expresó con autoridad: *“Invoco hoy una efusión abundante de los dones del Espíritu Santo”*. Con certeza podemos afirmar que ¡El nuevo pentecostés ya está entre nosotros!, y vivirlo es tener el *corazón en fuego*. Sólo corazones encendidos incendiarán el mundo con el fuego del amor de Dios.

Estamos viviendo un tiempo de Gracia, y el Señor nos invita a permanecer en Él y juntos comenzar a cosechar. La profecía de Patti Mansfield en el Circo Máximo de Roma, durante la celebración de los 50 años de la RCC, nos impulsa a ser obedientes al Señor y dóciles al Espíritu Santo. Los campos están preparados y el Señor nos quiere sorprender, pero necesita que estemos con Él. Oramos para que este proyecto dé fruto abundante y permanente extendiendo el bautismo en el Espíritu Santo a muchos jóvenes, levantando así nuevas generaciones que proclamen y griten al mundo que Jesús es el Señor.

Para desarrollar esta visión, nos apoyaremos en los 4 ejes propuestos por el CONCCLAT, siendo la experiencia del Bautismo en el Espíritu Santo el centro de cada uno de ellos. En cada eje, la SLJ propone trabajar unos aspectos específicos.

Plan Pastoral

CORAZÓN EN FUEGO

Moción profética de la Secretaría Latinoamericana de Jóvenes (CONCCLAT) 2017 – 2019



Corazón en Fuego

Moción profética para la juventud de América Latina 2017-2019



La identidad del proyecto se compone de dos elementos bases: símbolo y logotipo.

El **símbolo** contiene un conjunto de imágenes donde el corazón tiene mayor realce. El corazón en color rojo se refiere a la sangre de Jesús, y tiene otros elementos que comunican su latir permanente, que está vivo. En la parte superior, el corazón tiene la cruz de Cristo, con discreta mención al Sagrado Corazón de Jesús, que es tradicionalmente representado con este elemento, entre otros. El fuego tiene un realce secundario en el símbolo, como una llama encendida del Espíritu Santo alrededor del corazón incendiado. Es como la manifestación de Dios en la zarza que arde, pero no se consume.

Los elementos de la identidad del proyecto tienen como principal punto de partida un direccionamiento del Señor, dado a los líderes mundiales de la Renovación Carismática Católica en la reunión de la celebración de los 50 años del nacimiento del movimiento, realizada en la casa de retiro "El Arca y la Paloma", en donde el Señor nos impulsó a ser "fuego vivo" en el mundo actual.

Por último, el **logotipo** está compuesto por dos partes: la primera trae explícitamente la moción profética (Corazón en Fuego) que remite directamente al corazón, teniendo el color rojo como su elemento de unión. La segunda parte identifica el período temporal de la moción profética, su contexto y su gestión espiritual.

Plan Pastoral Corazón en Fuego

1. Grupos de Oración

En primer momento el plan busca que todos los jóvenes permanezcan en el fuego del Espíritu, viviendo verdaderas experiencias del Bautismo dentro sus Grupos de Oración, siendo ellos antorchas encendidas. Los grupos de oración son el reflejo de la vida en el Espíritu de cada participante.

Líneas a trabajar:

- Desarrollar la identidad carismática y la vivencia del Bautismo en el Espíritu Santo.
- Uso de dones y carismas.
- Discernimiento de los ministerios o funciones en el Grupo de Oración.
- Formación acerca de cómo tener un grupo de oración carismático.

2. Misión (Intra – Extra)

En un segundo momento visualizamos el llamado a fortalecer los ministerios evangelizadores. Estamos viviendo un tiempo de gracia, tenemos que enfocar nuestras fuerzas en realizar proyectos maduros, impregnados del poder del Espíritu, para así tener una evangelización integral, que no se trata de solo transmitir un mensaje kerigmatico mas bien vida divina a través del evangelizador.



a) INTRA: Seminarios de Vida en el Espíritu Santo.

Objetivo: formar a los jóvenes para organizar Seminarios de Vida en el Espíritu

Para ello, buscaremos suministrar de material formativo (aprobado por el CONCCLAT), que ayude a la realización de éstos.

b) EXTRA:

I. Misión Continental (Avanzada Evangelizadora):

Objetivo: Que los jóvenes salgan a las calles a armar lio como el su santidad el Papa Francisco nos invita y así llevar a otros jóvenes al encuentro con Jesús vivo y resucitado por medio del kerigma, utilizando medios inspirados por Dios que sean atractivos para el joven contemporáneo, a fin de que, a través de ellos, lleven a las personas evangelizadas a un encuentro personal con Cristo, para después invitarlos a integrarse de manera activa a la Iglesia Católica.

Entre dichos medios se encuentra: el visiteo casa por casa, la predicación, las asambleas de oración, los conciertos, las callejoneadas, las obras de teatro, los sketches con mimos y payasos, los musicales, la evangelización en los cruceros, etc.

Esta evangelización se puede realizar de forma previa o posterior a los eventos nacionales, diocesanos o parroquiales.

Hemos vivido tantos testimonios de valientes misioneros que desde una Fe sencilla y carismática han anunciado el nombre de Jesús en las calles, que sentimos el llamado de formar a los jóvenes a vivir la experiencia de la evangelización con poder en las calles.

La misión en la calle también se ve acompañada del trabajo social, por ello, un grupo de misioneros en el área de la salud, pueden ofrecer campañas de atención gratuita.

Objetivos específicos

- Crear una escuela de evangelización vivencial.
- Elaborar un manual para desarrollar esta misión.
- Conformar y formar un grupo de jóvenes con experiencia, para que asistan a otros en el proceso de formación previa a la misión.
- Promover el *KILO DE FE*: este elemento lo incorporaremos como propuesta para cada una de las actividades misioneras que se realicen. Como parte integral de cada evento, se solicitará a los asistentes un kilogramo de alimento no perecedero, para posteriormente ser entregados en alguna zona vulnerable que haya sido evangelizada como parte de la misión continental.



II. Universidades Renovadas (UR):

Objetivo: Buscar la evangelización en la universidad mediante Grupos de Oración Universitarios (GOU).

Objetivos específicos:

- Formar hombres nuevos a la luz del evangelio y llenos del Espíritu Santo, que sean los pilares para la construcción de la civilización del amor, en cada país y en el mundo entero.
- Presentar un material práctico, adecuado y profético, que ayude a la formación de los servidores y coordinadores de los GOU. De esta manera, se presentan los pasos iniciales de implementación en el trabajo de evangelización en las Universidades.
- Organizar los GOU ya existentes.
- Realizar talleres de UR impartidos por un equipo Ad Gentes.

III. Teología del Cuerpo:

Objetivo: buscar la formación en la afectividad y la sexualidad de la juventud, basada en los documentos de la Iglesia.

Objetivos específicos:

- Crear acciones para formar a los jóvenes en la línea de la teología del cuerpo, para dar respuesta a las interrogantes de la juventud del movimiento
- Desarrollar un taller para jóvenes que estén interesado en las temáticas noviazgo, sexualidad, Atracción al Mismo Sexo (AMS)

3. Intercesión

Objetivo: Buscar que los jóvenes descubran el llamado a interceder y algunos a formar parte de ministerios de intercesión.

Objetivos específicos:

- Realizar y promover la hora Santa Mundial, en donde todos los países nos reunimos en adoración el mismo día.
- Realizar el día de intercesión por país, una vez por mes.
- Realizar el día de intercesión y escucha profética latinoamericana, el 25 de cada mes.
- Motivar a los jóvenes a vincularse en los equipos de intercesión de sus países.



4. Pastoreo

Objetivo: acompañar a los jóvenes en la maduración de vida de fe y la comunicación en todos sus niveles.

Objetivos específicos:

- Tener Comunicación con coordinadores nacionales y representantes juveniles.
- Actualizar las redes sociales (Facebook, sistema de mensajería, correos, etc.).
- Asesorar en la organización a las Secretarías o Ministerios Nacionales de Jóvenes.
- Organizar conferencias regionales para apoyar a la formación de líderes juveniles en los campos humano, vocacional, espiritual y doctrinal.
- Elaborar un Manual de liderazgo y formación a través de las conferencias regionales.

EQUIPOS COMPLEMENTARIOS

I. Formación

Objetivo: Este equipo busca formar, y dejar formación impresa o virtual, de los diferentes materiales en sus diversas extensiones para futuras generaciones.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer la historia de la juventud en el continente.
- Generar formación humana integral, y publicarla mensualmente en los medios electrónicos.
- Dar a conocer la formación brindada por el CONCCLAT y los países que han desarrollado materiales de calidad para la juventud.
- Dar a conocer los documentos de la Iglesia que hablan de la juventud.

II. Comunicación

Objetivo: presentar de manera visual el trabajo de la SLJ, buscando conectarse por todos los medios posibles con los jóvenes.

Objetivos específicos:

- Desarrollar los materiales necesarios para los ejes de trabajo.
- Dar vida a las líneas de comunicación (face, Instagram, watts app).
- Generar un espacio dentro de la página del CONCCLAT.
- Generar la imagen de la SLJ.
- Crear la imagen de todos los ministerios.



A continuación presentamos el plan a 3 años:

2017

- abril - junio: dar a conocer plan de acción “Corazón en Fuego” al CONCLAT.
- Julio – Dic: lanzamiento de proyecto *Misión Continental*, formación mensual, Intercesión profética, elección de asistente de jóvenes, desarrollar materiales de Formación de cada proyecto.

2018

- Marzo 2018: III Conferencia de Líderes. Dentro de la conferencia lanzaremos el Plan Pastoral “*Corazón en Fuego*”
- Abril – Dic: Generar pastoreo para aterrizar proyectos de formación y misión en cada país.

2019

- Enero: buscar realizar una GRAN PRE - MISIÓN dentro de la Jornada Mundial de la Juventud en Panamá.
- Marzo – Dic: generar conferencias regionales.
- Término de proyecto y evaluación de los tres años.

El Plan Pastoral busca despertar en la juventud la capacidad de volverse participes de la construcción del Reino de Dios, más que desarrollar actividades, la moción es dejar que El Espíritu Santo incendie nuestros Corazones y sea Él quien dirija la misión a cada espacio que necesite de la presencia de Dios. Deseamos que cada coordinador sea dócil a estas mociones para poder descubrir qué ministerios quiere Dios desarrollar en su país.

En este tiempo de gracia el Espíritu nos invita a estar preparados para sus sorpresas y por eso es necesario estar organizado en todos los niveles.

Dios nos conceda que el ardor de nuestros corazones se expanda en cada rincón de la tierra.